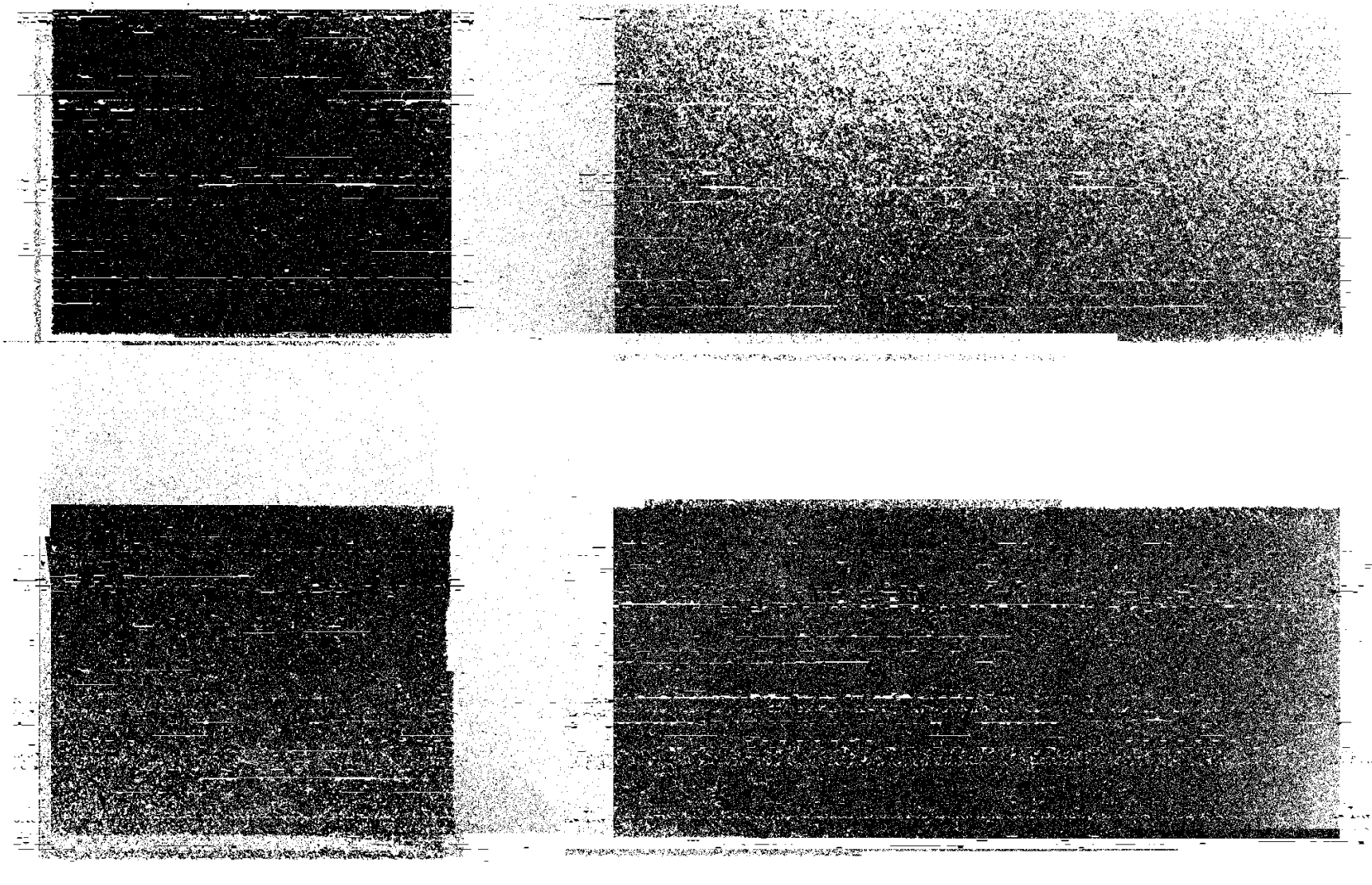




kent

SOMMARENS ENDA SVERIGEKONSERT

KENT MED VÄNNER. STOCKHOLM STADION.
FREDAG 6 JUNI. INSLÄPP 18.30. KLÄDSEL VIT.

INNEHÅLL

- 04 KENTSACK**
- 05 VÄRLDENS DYRASTE PIZZA**
- 07 RÖSTER OM KENT**
- 08 KONSERTGUIDE**
- 11 DOWNLOADING...**
- 12 VITVAROR**
- 13 BIOGRAFI**
- 14 FESTIVALSOMMAR**

GRAND PRIX ENTERTAINMENT

GRAND PRIX BEDRIVER VERKSAMHET INOM NÖJESBRANSCHEN SOM MANAGEMENT, KONSERT OCH NÖJESARRANGÖR.

GRAND PRIX
Box 146 67
630 14 ESKILSTUNA
T. 016-128020
F. 016-127020
INFO@GRAND-PRIX.NU
WWW.GRAND-PRIX.NU

*Grand
Prix*
ENTERTAINMENT

 Rekyl

En tematidning av Rekyl Kommunikation

Projektledning / försäljning: Morgan Roos, tfn 08-588 899 70
Grafisk form: Andreas Sundgren, tfn 070-415 97 69
Redaktör / skribent: Erik Karlsson, tfn 073-319 24 85
Research / skribent: Malin Drougge, tfn 073-714 91 51
Illustratörer: Elin Ollén, tfn 070-220 75 35; Emma Ollén, tfn 070-360 37 00
Repro: Modulmedia, tfn 08-556 950 01
Tryck: TTAB

För mer information om tema- och kundtidningar i dags- och kvällspress, kontakta: Rekyl Kommunikation AB, Scheelegatan 8, 1 tr, 112 23 Stockholm, tfn 08-588 899 70, info@rekyl.com



United Stage Artist i samarbete med Telia presenterar

KALAS 2003
www.kalas.nu

Håkan Hellström Lars Winnerbäck
Timbuktu med damn! Magnus Carlson Marit Bergman Her Majesty

Tor 10.7 NORRKÖPING Folkets Park
Fre 11.7 KALMAR Kalmarsundsparken
Sön 13.7 VISBY P18/Visborgslätt
Tor 17.7 ÖREBRO Brunnsparken

Fre 18.7 SKÖVDE P4/Heden
Lör 19.7 LYSEKIL Pinnevikens/Gullmarsvallen
Tor 24.7 MALMÖ Mälleplassen
Fre 25.7 VARBERG Varbergs Fästning

Lör 26.7 GÖTEBORG Bananpiren
Tor 31.7 SÄTER Skinnbo Udde
Lör 2.8 STOCKHOLM Universitetet

Biljetter kostar 295 kr (350 kr i kassan samma kväll) och kan köpas hos Biljett Direkt 077-170 70 70, ATG ombud samt www.ticnet.se

UNITED STAGE **AFTONBLADET** **STOCKHOLM** **TELIA**



HELLO TM

MTV I MOBILEN!

Snyggaste kontant-kortet!

MTV MUSIC TELEVISION

www.mtve.com/hello

Med ditt HELLO_MTV™ kontantkort får du direktkontakt med MTV - du kan t.ex. prata med programledare och artister via Hotphone, livechatta med MTV:s program och få de senaste nyheterna - direkt till din mobiltelefon! HELLO_MTV™ går att köpa på Pressbyrån, 7-Eleven, Preem och Shell.

FRESH! **Pressbyrån** **7-Eleven** **Preem** **Shell**



”Förmodligen blir det totalt förfall. Typ spelningar på finlandsfärjor och liknande”

Hur känns det inför Stadionspelningen? Hur känns det att stå på samma scen som världsartister som Bowie, Metallica, Eurythmics, U2, Rolling Stones?
Markus: – Alla banden är bra, så det känns kanon, men ett gigg är ett gigg.
Martin: – Vi har nog inte riktigt hajat än exakt vad det är vi ska göra. Nervositeten kommer när man har repat sista dagen och genrepet gick helt åt helvete, för det gör det nästan alltid. Skulle det inte gå åt skogen... ja... då finns det verkligen anledning att oroa sig.

Vad gör bandet när ni inte turnerar? Blir ni inte rastlösa när ni inte jobbar med Kent?
Martin: – I vanliga fall så blir vi rastlösa när vi inte håller på med Kent, efter ett tag, men alla har haft ganska fullt upp hela tiden, med egna projekt av olika slag. Det rimmade förresten.
Harri: – Jag tar det allmänt lugnt bara. När man inte turnerar så gör man allt det man inte kan göra på turné. T.ex. träffar vänner och familj.

La Familia, umgås ni mycket med varandra privat?
Markus: – Av och till. Efter en turné eller skivinspelning vill man nog umgås med andra ett tag, men man träffas alltid rätt snart ändå.
Martin: – Ja, men någon måtta får det va. Var och en har ju faktiskt ett eget liv också.
Harri: – Eftersom jag inte bor i Stockholm ses man inte ”på stan” direkt. Men det blir en hel del i alla fall, tackolov.
Några ni beundrar?
Martin: – Foppa för 5-5 målet mot Finland i hockey-VM.

Harri: – Mina bröder och min mamma är ganska beundransvärda.
Markus: – Tyvärr är det så att idolerna man haft inte lagt av i tid, så all musik dom gjort kommer i dålig dager.
Vad tror ni att ni skulle syssla med om ni inte lirade musik?
Markus: – Förmodligen hade vi suttit och ruttat i någon halvsunkig villa med hund o hela rasket...
Martin: – Varit på resande fot, någon slags luftfartyp som alla tittar lite snett på.

Vad händer när Kent-eran är slut?
Markus: – Förmodligen blir det totalt förfall. Typ spelningar på finlandsfärjor o liknande.
Martin: – Vi ska uppfinna något som alla behöver, men aldrig har tänkt på, typ toarullen.
Harri: – Det visar sig. Comeback i mureriets ädla konst kanske.

Vad har ni för fans? Blir man inte trött på dem ibland?
Markus: – Vi har jävligt schyssta fans, inga tält utanför våra bostäder direkt. Det är svårt att tröttna på folk som gillar musik.
Martin: – Vi har fans, tror vi, som bryr sig väldigt mycket och verkar extremthängivna.

Får ni mycket fan-mail? Blir ni förföljda?
Martin: – Vi har inga sådana problem, vad jag vet.
Markus: – Vi blir inte förföljda, vi förföljer folk. Vårans hemsida fungerar som vårans kommunikationscentral med fansen. Där har vi vilda diskussioner om både det ena o det andra...

Fördelar och nackdelar med Stockholm och Eskilstuna. Varför bor ni där ni bor?
Markus: – Fördelen med Stockholm är att man knappast får lappsjuka. Nackdelen är anonymiteten... folk skiter rätt så mycket i varandra.
Martin: – Fördelen med att bo i sthlm är att det är nära till jobbet och nackdelen är att det är dyrt. Eskilstuna blir ju då såklart tvärtom.

Favoriter; filmer, böcker, tidningar, låtar, grupper, drinkar?
Markus: Film: Cinema Paradiso. Bok: Sperma-haren. Tidning: Läser extremt mycket tidningar, en favvis är M3. Låt: Adiogo for strings av Barber. Grupp: Kraftwerk... Drink: Vodka Juice.

Senaste skivköp?
Martin: – Senaste Anthony B-plattan
Markus: – Martin Gore

Vem är den tuffaste personen ni träffat?
Martin: – Harri har träffat Grand Master Flash, det är ganska tufft.

Har ni några interna uttryck inom gruppen?
Martin: – Ja, ett annat språk skulle man kunna säga. Har vi varit ute ett tag på turné så behöver vi bara säga halva ord och meningar till varandra. Man hajar ändå.
Markus: – Herva (?)

Har ni gjort något ni ångrar?
Martin: – Ja...
Harri: – Hahahahaha...
Markus: – No shit! Allt, men samtidigt inget. Det går ändå inte att göra saker ogjorda...eller?



Det finns många historier om Kent. En av de mer spektakulära handlar om Harri Mänty, den så kallade ”Minneapolishistorien”.

Följande äger rum en sen natt på den amerikanska västkusten 1999, då Kent är på USA-turné tillsammans med The Cardigans. Efter att först spelat på First Avenue Nightclub i Minneapolis och sedan festat vidare på klubben, samlas alla åter i turnébussen. Klockan är 03:00 då Kents manager Martin Roos avslutar den hårda kvällen med att räkna in alla gubbar för natten och slutligen själv lägger sig för att sova bort den långa resan till Seattle. Grabbarna är förstas trötta och slitna efter den hårda kvällen som varit, men trots det vaknar gitarristen Harri upp ganska snart och är svinhungrig. Området de befinner sig i är väl inte direkt lämpat för en nattlig promenad, men hungern tar överhand och Harri bestämmer sig för att trotsa natten i jakten på krubb.

Han lämnar allt av värde och tar bara med sig ett par dollar. Målet är en närliggande pizzeria som Harri känner till sen tidigare, men den är stängd. Han knallar vidare en liten bit och hittar en annan pizzeria, men även den är stängd. Utan lycka tvingas han ge upp hoppet om mat, och beger sig istället tillbaka mot bussen. När han börjar närma sig ser han till sin förvåning att bussen inte finns kvar! Istället ser han plötsligt ett 20-tal liknande bussar rulla in. Vad är nu detta? Det såg ut som en hel busskonferens. Harri vandrar runt, runt bland bussarna och frågar efter sin buss,

men chaufförerna bara skakar på huvudet. I brist på annat följer han efter bussarna när de kör in på något stadionaktigt och börjar packa upp sina prylar. Han går fram till en kvinna som verkar vara någon slags samordnare av all aktivitet. Hon ser frågande ut och säger: – How the fuck did you get in here?
Chatti, Kents bokningsagent från United Stage Artist i andra luren som frågar:
– Var är Harri?
– Han ligger i sin binge, svarar den yrvakne Martin.
Han kliver upp för att titta efter och finner då endast Harris pass och plånbok prydligt placerade på kudden. Vid det här laget har bussen kommit ca 7-8 timmars resväg från Minneapolis. Martin vet att de måste fortsätta mot Seattle för att hinna

dit i tid till spelningen, trots den strandsatte Harri.
Från bussen ringer Martin till hotellet där Harri väntar och frågar receptionisten:
– Can I speak to the most desperate guy at the frontdesk?

TURNÉTUGG	
Apis :	Arrangör, den som arrangerar ett gig.
Flightcase :	En ofta fyrkantig låda som turnérande människor förvarar saker och utrustning i. Ofta specialgjord för ett instrument eller något annat dyrt och ömtåligt.
Göta :	Att hämta gaget hos apisen.
Göte :	Den attacheliknande väska - gärna byggd av samma material som en flightcase - som turnéledaren förvarar kontrakt, gage etc.
Hospitality room :	Det eller de rum någonstans i arenan där man har bullat upp med förfriskningar och sådant. Ett rum dit de gäster med ett "hospitalitypass" kan gå och vara lite avskilda från den övriga publiken före giget, och dit bandet förmodligen kommer för att träffa gäster när spelningen är över.
Nightrider :	En buss med sångare där crewet och/eller bandet sover i mellan två gig, samtidigt som de färdas.
Starthare :	Namn på en glad vän till bandet som är med för att få i gång intaget av förfriskningar dagen efter, på de ofta bakfulla musikanterna. Ett tuffare jobb än man kan tro.
Wedge :	Svarta vinklade lådor, innehållande högtalare, som står utplaserade på scenen riktade mot en eller fler musiker för att de skall kunna höra vad de spelar.

Grattis till ett fantastiskt år Kent!

Synd att ni inte sjunger på engelska...

Export Music Sweden

- your gateway to the Swedish music scene

Nyhet: Replokalen med allt du behöver veta för att snabbstarta din musikkarriär! Du hittar Replokalen på vår hemsida. www.exms.com



Lou Reed (2 CD) 149 kr



Den ultimata Lou Reed-samlingen! Inkl. 31 låtar från hela Lou Reeds karriär.

Alla hitsen från Velvet Underground-perioden fram till i dag.

2 CD till priset av 1



LOU REED NYC MAN (2 CD) 149:-

CDON.COM

DIN SKIVBUTIK PÅ NÄTET

Officiell postorder för KENT

Hos oss kan du köpa de T-shirts, posters, knappar mm, som blir över från deras turné, samt vinyler, import CD's och allt annat du kan tänkas vilja ha med Kent. Vi har även Sveriges största sortiment av begagnade Kent rariteter. Kolla: www.hotstuff.se/kent

Vi sköter även postordern åt följande artister: Håkan Hellström, Mando Diao, Broder Daniel, Thåström, The Ark, Nicolai Dunger, Wannadies och många fler. All info, bilder mm finns på: www.hotstuff.se/merchandise



Mando Diao



Broder Daniel

Skandinaviens bredaste utbud av nya och begagnade vinyler. Ständigt i lager mer än 20.000 titlar på vinyl, CD, T-shirts, video's mm. Vi importerar från hela världen och jobbar med alla från minsta indie till de stora bolagen och artisterna.

www.hotstuff.se



Box 147, 343 22 Älmhult.
Tel. 0476-10449
mailorder@hotstuff.se

Arvikafestivalen

10 - 11 - 12 juli 2003

Björk [is] - Ministry [us] - Soulfly [bra] - Front 242 [b]
DAF [d] - Håkan Hellström - HIM [s] - Moonspell [p]
Chicks on Speed [d] - Looptroupe - Mando Diao - Mikael Wiehe
Project Pitchfork [d] - Melody Club - The Sounds - Mesh [uk]
Jeans Team [d] - Hedningarna - Moneybrother - Dub Sweden
Meshuggah - Gåte [n] - Ralph Myerz and the Jack Herren band [n]
Kaiers Orchestra [n] - E-Craft [d] - Bigelf [us] - Moonspell [pt] - Crüxshadows [us]
System 7 [uk] - Joujouka [jpn] - Asterix [il] - Electric Tease [uk]
Synthetic/Deedrah [ir] - Atmos - Sven Andersson - Alice in Videoland
Kitbuilder [d] - Necton - Kristian Anttila - Multi Kult Soundsystem
DJ Chab [ch] - DJ D Diggler [d] - DJ Montagu & Golkonda [d]
DJ Oliver Klein [d] - DJ Pascal Feos [d] - DJ Tsuyoshi Suzuki [jpn]
JN Ewing [n] - Gagal Bordello [us] - Galthminister [n] - Seven [n]
Ricochets [n] - Mono [jpn] - Magneto [n] - Thulsa Doom [n] - Homy
Frankie - Paris - Paola - Kamera - Nine - Interface - Colony 5 - Stairland
Tyskarna från Lund - USCB Allstars - Toallt Jävla Mörker - Dozer
David Lind & Hail Marys - De Stilj - Imphaze Beatbox - Peter Dolving Band
Quit Your Dayjob - Shout Out Louds - Slagsmålsklubben - Sparks of Seven
Statemachine - The Celophane Flower - The Embassy - The Monotypes
The Radio Dept. - TPIKSA

En tredagarsbiljett kostar 790 kr + serviceavgift. Biljetter: Alla ATG-ombud i hela Sverige. BiljettDirekt: www.ticnet.se, telefon 077-170 70 70

Över 120 band på 6 scener under 3 dagar. Kolla in www.galaxen.se för uppdaterad bandlista.

Välkommen till Arvikafestivalen 2003

www.galaxen.se



ANNONS

HELA DENNA BILAGA ÄR EN ANNONS FRÅN GRAND PRIX ENTERTAINMENT

ANNONS



Titiyo

Titiyo har på sitt senaste album, Come a long, jobbat tillsammans med Peter Svensson från The Cardigans och Kents egen Jocke Berg. Titiyo gjorde också en duett tillsammans med Jocke Berg på plattan Vapen & Ammunition, som heter just Duett. Jocke hade från början skrivit den låten åt Titiyo på engelska.

Vilken relation har du till Kent?

– Jag har känt dem sedan 1997. Innan dess var jag mest rädd för dem. Vi har spelat på festivaler samtidigt och Jocke har jag dessutom skrivit låtar tillsammans med. Det är ett trevligt band med stor integritet. Supergul-liga killar.

Har du något roligt Kent-minne att berätta.

– Jag lärde känna dem efter att vi spelat i Sundsvall (1997). Tidigt nästa dag skulle jag flyga till Arvika och vi hade festat hela natten. Grabbarna erbjöd mig att åka med dem i turnébussen istället. Den skulle gå först klockan fyra på eftermiddagen så jag tackade ja. Det blev full fest på bus-sen och gigget i Arvika, dagen efter, var fruktansvärt. Jag var trött och bakis, och snubblade på sladdarna på scenen.

Vad tycker du om Kents musik?

– Det är bland det tyngsta vi har i det här landet och ofta bland det vack-raste. En av de saker jag är mest stolt över är att jag gjort en duett med Kent.



Thomas Berqvist

Thomas har historia med grabbarna i Kent, som sträcker sig ganska långt tillbaka. Idag är han som synes polis och vakar över Eskilstunas gator, men det har inte alltid varit så. Även Thomas hade rockdrömmar som ung och lirade faktiskt med Kent i flera år när bandet gick under namnet Jones & Giftet (1990–92). Vi träffade den föredetta keyboardisten för en kort pratstund.

Varför slutade du spela i bandet?

– Jag började ju på polishögskolan och efter ett långt samtal med Jocke Berg insåg jag att vi inte drog åt riktigt samma håll. Mest pga. att jag bör-jade på polishögskolan. Man är lite avis på grabbarna idag.

Något gött minne från tiden i bandet?

– Det roligaste minnet var när vi vann Kultfestivalen –91 i Eskilstuna. Vi vann 25 000 kronor att dela på och en demoinspelning på Skyline studios. Juryns motivering till segern var: – Det enda bandet som lyckats blanda Manchester med Snopptorp (stadsdel i E-tuna).

Spelar du fortfarande instrument?

– Jag spelar inte aktivt. Att kunna spela överhuvudtaget är det viktiga.

Har du någon kontakt med grabbarna idag?

– Jag har kontakt med Martin Sköld och Martin Roos då och då, annars endast sporadiskt.

Per Lindholm, BMG

Hur upptäckte du Kent första gången?

– Jag fick en demo av min arbetskollega Peter Ejheden, som även var kompis med killarna i bandet.

Och vad tyckte du?

– När jag lyssnade på kassetten hemma så fastnade jag för låtarna och texterna. Deras musik var något man ville lyssna på.

När bestämde du dig slutligen för att signa Kent?

– Efter att ha sett deras spelning som förband till The Cardigans i Tantolunden, juni –94. Det i samspel med demokassetten avgjorde saken.

Henrik Larsson, kent.nu

Hur börjar historien om kent.nu?

– 1995 startade jag den Kentsida, som –97 slogs ihop med Kents officiella hemsida. Det var bandet som uppmärksammade min sida och ville att jag skulle driva deras officiella. Sidan är populärare än någonsin, precis som Kent och har ca 7 000 medlemmar. Dessutom har 25 000 personer en kent.nu mailadress.

Kent nu eller då?

– Absolut en blandning. Det går inte riktigt att jämföra Kent nu och då. Bandet har utvecklats och det har även jag gjort. Jag får ut lika myck-et av att lyssna på första som senaste skivan.

Anders "Nisse" Eriksson

Vad är ditt förhållande till Kent?

– Polare (förhoppningsvis), turnéledare på Hagnesta Hill-turnén sommaren 2000, lirat tamburin och varit ansvarig för merchandise.

Berätta lite om din roll som turnéledare

– Jag var inte ensam som turnéledare. Vi var två stycken som samarbetade, där jag mest hade hand om Kent och såg till så att deras dagar fick ett bra flyt. Jag försökte anpassa schemat så att grabbarna blev nöjda. Ibland hände det förstås att någon försov sig eller liknande, men alla i gruppen är väldigt proffsiga. Som turné-ledare måste man ligga steget före hela tiden.

TEXT ERIK KARLSSON
FOTO ANDREW SOUTHAM OCH ELIN OLLEN

RÖSTER OM KENT

Hultsfred 2003

12 13 14 juni

LINKIN PARK(US) RADIOHEAD(UK)
AUDIOSLAVE(US) MASSIVE ATTACK(UK)
QUEENS OF THE STONE AGE(US)
DAVE GAHAN(UK) STEREOHONICS(UK)
THE HELLACOPTERS, THE ARK
LOOPTR00P, TURBONEGRO(N)

THE DANDY WARHOLS(US)
COUNTING CROWS(US) THE STREETS(UK)
XZIBIT(US) BUJU BANTON(JAM)
BOBAN MARKOVIC ORKESTAR(SER)
THE SOUNDS, UNION CARBIDE PRODUCTIONS
STEFAN SUNDSTRÖM, FIRESIDE
CHRISTIAN KJELLVANDER, MARIT BERGMAN
RANDY, MELODY CLUB, THE HAUNTED
MANDO DIAO

BADLY DRAWN BOY(UK) THE CORAL(UK)
LADYTRON(UK) THE DATSUNS(NZ) GRANDADDY(US)
DISCHARGE(UK) AUDIO BULLYS(UK)
DAVID HOLMES PRESENTS THE FREE ASSOCIATION(UK)
FLOGGING MOLLY(US)

RALPH MYERZ AND THE JACK HERREN BAND(N)
OPETH, ISOLATION YEARS, MONEYBROTHER,
DUB SWEDEN, STREBERS, USCB ALLSTARS
PAOLA

JAM PRESENTERAR:
ATMOSPHERE(US) ANTICON ALLSTARS FEAT SOLE,
THEMSELVES & SAGE FRANCIS(US)
JEAN GRAE(US) ROOSEVELT FRANKLIN(US)
MOBBADE BARN MED AUTOMATVAPEN,
PESHI FEAT BODYSNATCHERS GBG

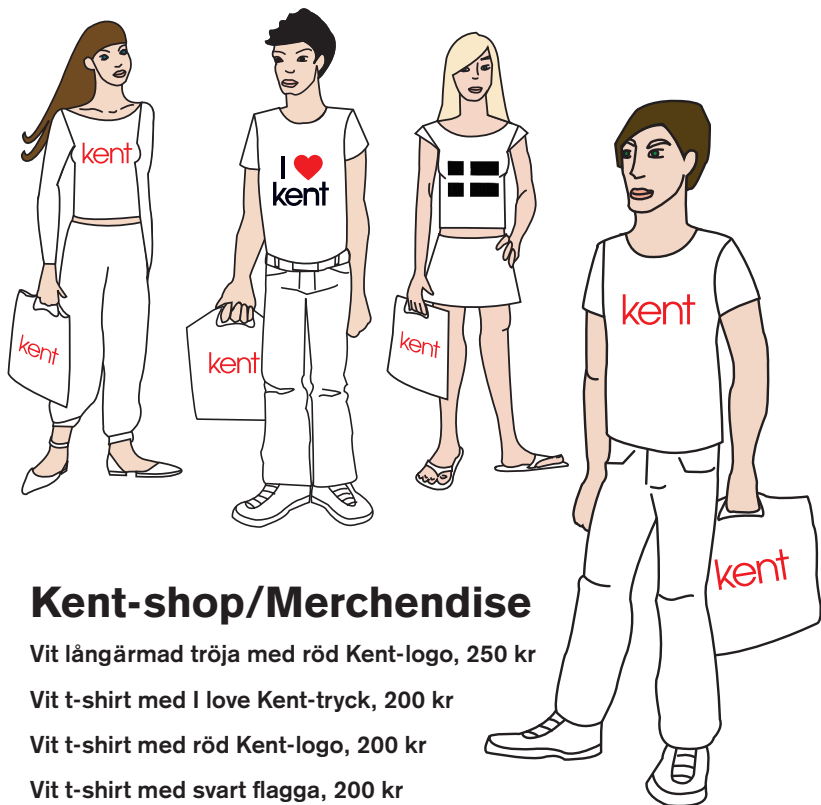
DJ KRUSH(JPN) DAVID HOLMES DJ-SET(UK) MINUS 8(CH)
FINGATHING(UK) STONELOVE MOVEMENT(JAM)
CHRIS FORTIER(UK) DE NADA (INKFISH VS. ANTILOOP)
TONY SENGHORE, PHUNKY DRAKES SOUNDSYSTEM
SAMUEL L. SESSION, AXION PACK VS. TOPAZ, IAN OSSIA

STRAPPING YOUNG LAD(CAN) CAT POWER(US)
PRONG(US) SPARTA(US) SCHNEIDER TM(GER)
CURSIVE(US) RAGING SPEEDHORN(UK)
URSULA RUCKER(US) CATO SALSA EXPERIENCE(N)
JUNIOR SENIOR(DK) THE RAVEONETTES(DK)
HELL ON WHEELS, MERCILESS, NASUM, RADIO DEPT.
AWA MANNEH, CULT OF LUNA, WHYTE SEEDS
PARIS, MISS UNIVERSUM

DOT ALLISON(UK) MARY LOU LORD(US)
HAR MAR SUPERSTAR(US) BOB HANSSON, EMMON
KAJSA GRYT, JOSÉ GONZALEZ, JOHAN BERGQVIST
POETRY SLAM, KYLA AV LARS NORÉN

SURFEROSA(N) ADVANCE PATROL, HER MAJESTY
HOMY, SATIRNINE, DE STIJL, KRISTIAN ANTILA
THE CONCRETES, KRIGSHOT, JOHAN BORGERT
SJÄLVFÖRSVAR FÖR TJEJER CAPOEIRA NA LAMA
...fler artister tillkommer, totalt ca 130 st.

BiljettDirekt (www.ticnet.se) 077-170 70 70 alla ATG-ombud
Julius Biljettservice (www.juliusbiljettservice.se) 046-280 45 45
Info: www.rockparty.se Camping & parkering ingår i priset



Kent-shop/Merchandise

Vit långärmad tröja med röd Kent-logo, 250 kr

Vit t-shirt med I love Kent-tryck, 200 kr

Vit t-shirt med röd Kent-logo, 200 kr

Vit t-shirt med svart flagga, 200 kr

Grå långärmad tröja med svarta ärmor och svart Kent-logo, 250 kr

Vitt backstageband med Kent + vapen & ammunition i rött, 70 kr

Svart svettarmband med röd Kent-logo, 100 kr

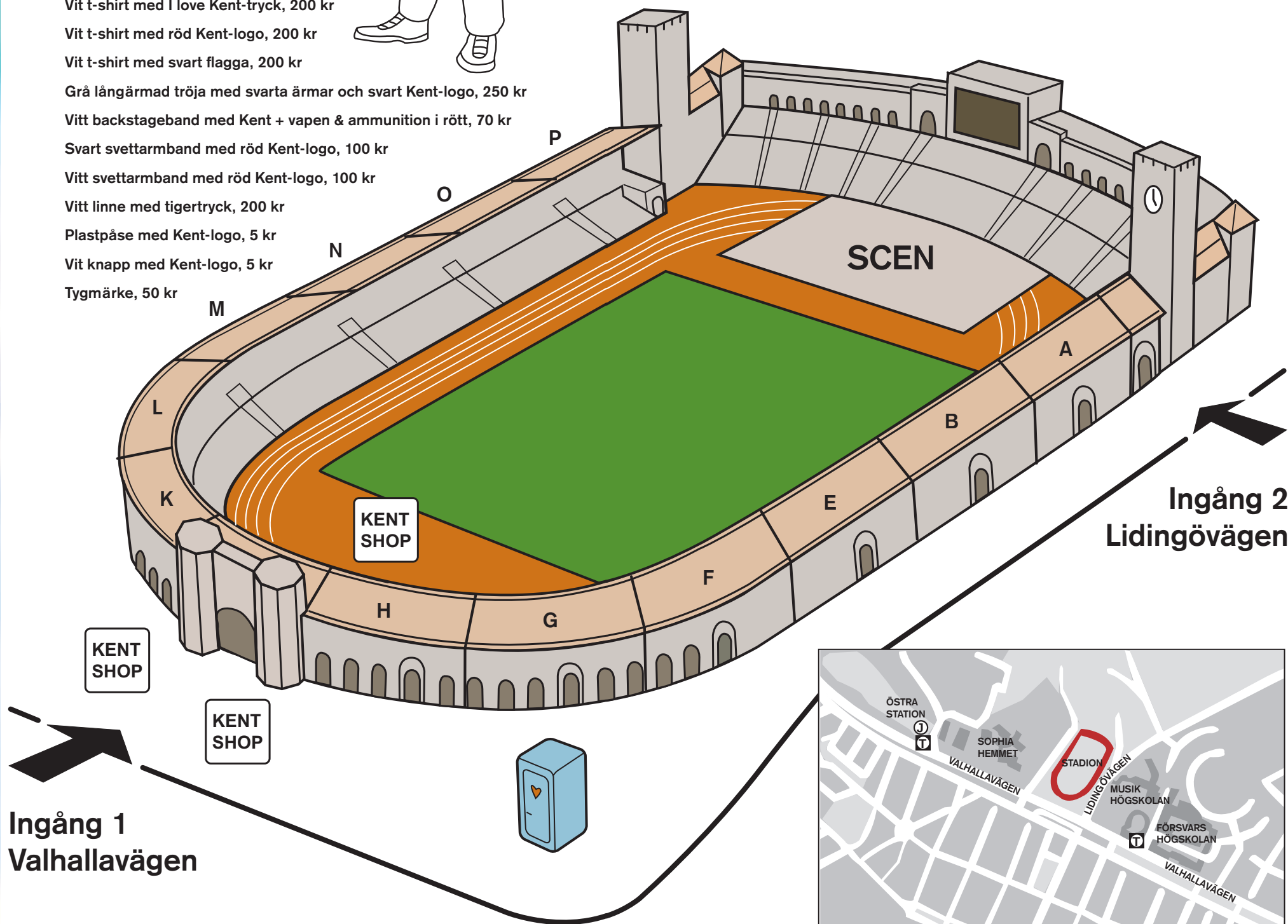
Vitt svettarmband med röd Kent-logo, 100 kr

Vitt linne med tigertryck, 200 kr

Plastpåse med Kent-logo, 5 kr

Vit knapp med Kent-logo, 5 kr

Tygmärke, 50 kr



ANNONS

HELA DENNA BILAGA ÄR EN ANNONS FRÅN GRAND PRIX ENTERTAINMENT

ANNONS

Nu är det dags för Kent att inta Stockholms vackraste arena, inför 32 500 förväntandsfulla fans

Stadion är Stockholms vackraste arena. Här sitter man under bar himmel och njuter av det som sker nere på planen, vare sig det är idrott, musik eller speedway. Här händer det mycket. Stadion är platsen för såväl Finnkampen och DN-galan som Djurgårdens hemmamatcher i fotboll. Stadion är klassisk, här har Gunder Hägg, Anders Gärderud och Patrick Sjöberg satt världsrekord.

Nu är det dags för Kent att inta Stockholms vackraste arena, inför 32 500 förväntansfulla fans. På Sveriges nationaldag den 6 juni har Kent sin enda Sverigespelning i år. Biljetterna släpptes den 28 februari och sålde slut

på mindre än tre timmar. Det visar hur stora Kent verkligen har blivit, det är nästan svårt att begripa. Det är tveksamt om någon annan svensk artist ens skulle kunna skapa i närheten av en sådan hysteri kring en konsert. Visst säljer andra artister ut fulla hus, men inte på tre timmar och inte till en så hängiven publik som Kents. För de fans Kent har är verkligen fantastiska. Tillsammans med bandet bildar de något som nästan kan liknas vid en enda stor familj.

Kent uppmanar sin publik att klä sig i vitt på nationaldagskonserten och det har blivit livliga diskussioner om varför, i medierna och bland

fansen. Några befarade först att det skulle bli Kents sista spelning någonsin. På Kents hemsida förklarar dock sångaren Jocke Berg varför: "Man vet aldrig när man kan tänkas att behöva se extra oskuldsfull ut".

Stockholm Stadion byggdes 1910-1912 som huvudarena för 1912 års Olympiska spel i Stockholm. Vid denna tid ingick även arkitektur, skulptur, måleri, musik och litteratur i de Olympiska spelen. Det var i denna anda, av total estetik som arkitekten Torben Grut (1871-1945) ritade Stadion. Begåvningen Torben Grut ritade även det kungliga landstället Solliden i Borgholm på Öland.

STADIONINFO

På spelningen

- Scenen kommer att vara 24 x 13 meter.
- Det krävs ca 40 personer för att resa scenen på ett dygn
- När allt ljud & ljus går för fullt förbrukas ca 1000 ampere (det motsvarar elförsörjningen till ett normalt stort villa område)
- Det går åt ungefär 150 till 200 personer för att bygga, koppla in, bära, lasta och lossa truckar etc. inför konserten.
- Det går åt ca 250-300 personer under själva insläppet och konserten, förutom den tekniska personalen som jobbar i entréer, vakter och security vid scenstaketet etc.
- Det går åt 200 meter skyddsstaket framför scenen + ytterligare ca 1000 meter staket på området runt Stadion.

Tidigare artister

Eurythmics
David Bowie
Dire Straites
Metallica
U2
Kiss
Rolling Stones
Michael Jackson
Guns n' Roses
Bruce Springsteen
Gyllene tider
Luciano Pavarotti
Iron Maiden
Bon Jovi



Musik i sommar

Kent, 6 juni 2003
Iron Maiden, 28 juni 2003
Rolling Stones (+ The Hives), 18 juli 2003
Robbie Williams, 27 juli 2003

Siffror Stadion

35 200 publikrekord Rolling Stones
14 500 sittplatser
15 nödutgångar
32 toaletter för publik
75 bajamajor (under konserten)

Hitta rätt!

Från T-Centralen, ta tunnelbanans röda linje mot Mörby centrum, hoppa av vid Stadion eller Tekniska högskolan. Följ Valhallavägen till Stadion.

kenthistoria...

...som du inte kan vara utan



KENT (1995)



VERKLIGEN (1996)



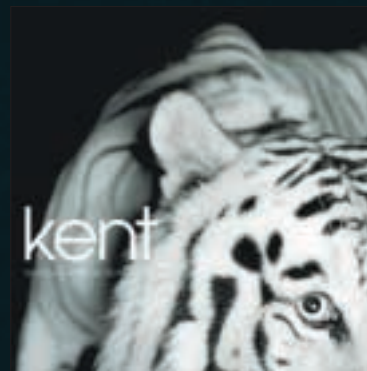
ISOLA (1997)



HAGNESTA HILL (1999)



B-SIDOR 95-00 (2000)



VAPEN & AMMUNITION (2002)

Vapen & Ammunition **119:-**
(Ord.pris 189:-)

B-sidor (dubbel-CD) **149:-**

övriga Kentplattor **79:-**



Priserna gäller från 30/5 till 7/6, och kan ej kombineras med andra erbjudanden.



MEGASTORE

MEGA SERGELSTORG, PUB GLASHUSET, NK MUSIK & NÖJE
FARSTA C, FORUM NACKA, HERON CITY, JAKOBSBERG C, TÄBY C
SUNDBYBERG, VÄLLINGBY C, TUMBA KÖPCENTRUM, SPIRALEN

ANNONS

HELA DENNA BILAGA ÄR EN ANNONS FRÅN GRAND PRIX ENTERTAINMENT

ANNONS



TEXT ERIK KARLSSON
FOTO ANDREAS SUNDGREN

DOWNLOADING...

Internets starka etablering har gett skivbolagen och artisterna helt nya möjligheter att nå sin publik.

Utvecklingen inom kommunikation och media slutar inte här. Vi kommer att se fortsatt tillväxt på området, bland annat genom det nya mobilnätet 3G. För hängivna musikanhängare är utvecklingen enbart positiv, då musiken blir mer lättillgänglig och kontakten med artisterna intimare. Den olagliga spridningen av musik via nätet är dock ett stort problem för musikindustrin. Branschen arbetar frenetiskt med att återta kontrollen över musiken och få ett slut på dem ekonomiska förluster man lider.

Trots förlusterna och skivförsäljningens negativa trend, har ett intressant nytänkande slagit rot. De kommersiella intressenterna i musikindustrin har insett att Internet har en stor potential som ljudbärare och försäljningsmedie. Som

bevis på detta har Apple i USA öppnat en betaltjänst för musik via Internet, iTunes Music Store (öppnade runt månadsskiftet april-maj). Kunderna går in på webbplatsen, betalar 99 cent för önskad låt

och laddar sedan ned musiken, i mp3-format, direkt till sin egen dator. Därefter är man som kund fri att använda materialet som vilken annan köpt låt som helst. Det blev en omedelbar succé med en försäljning av över 200 000 låtar de första 12 timmarna. Apple har i och med detta åstadkommit något som ingen tidigare lyckats med. De har fått kunder att betala för att ladda ned musik och därför lagt grunden till en viktig brytning i den framtida konsumtionen av musik och kanske media över huvudtaget. Tjänsten finns än så länge endast tillgänglig för Macintoshanvändare i USA, men planerna på att lansera konceptet internationellt är långt gångna. Då kommer även pc-användare att få tillgång till tjänsten.

Hur kan då musik- och mediekonsumtion komma att se ut i framtiden? Marknaden kommer troligtvis att bli mer och mer splittrad i och med den ständiga utveckling av mediekanaler som syns idag. De

kommer med stor sannolikhet att bli flera och definitivt mer effektiva. Den slutsatsen kan man dra genom att titta tillbaka, i ett historiskt perspektiv. Om man ser till historien är det inte många gamla medier som slagits ut på grund av nya. Papperstidningen lever vidare trots nättidningar osv. Traditionella medier visar inga omedelbara tendenser på att gå i graven till följd av den digitala teknikens inträde, trots den lättillgänglighet som där erbjuds.

Vad man däremot kan se är att kommunikationen med publiken/målgruppen har blivit viktigare. För att nå fram till allmänheten, genom det massiva medieutbud som finns idag, måste man erbjuda någonting utöver det vanliga. Det kan vara många olika egenskaper som avgör detta, beroende på vilken kanal det gäller. En tidnings öde avgörs till stor del av nyhetsvärdet och det visuella intrycket, medan framgångarna i den digitala världen ofta är beroende av tekniken.

Just nu är Sverige inne i utvecklingsprocessen av den tredje generationens mobilnät, den s.k. 3G tekniken. Det kan ses som en integrering av persondatorn i mobiltelefonen. Många av de tjänster och möjligheter som datorn annars erbjuder kommer snart att vara tillgängliga via mobilen. Man kommer enkelt att kunna skicka och ta emot musik och annan multimedia genom mobilen. Nyttotjänster som bankärenden, inköp, positionsguide och nyheter i alla olika former kommer också att integreras i det mobila utbudet. Den mobila kommunikationen kommer att utvecklas från tal och text till en heltäckande kommunikation med alla medieformat (videotelefoni m.m.). Nätet kommer dessutom att präglas av en mycket snabb överföringshastighet i jämförelse med det aktuella läget. Framtidens mediekonsumtion och kommunikation bjuder på många intressanta lösningar, där saker som mobilt, lättillgänglighet och snabbhet är nyckelord.



■ Pontus har på sig byxor, 1499 kr och en trasig skjorta, 1399 kr, båda från J. Lindeberg. Therese har på sig byxor, 899 kr och skjorta, 799 kr båda från Deform. Maria har på sig en kort kjol från Hunky Dory, 798 kr och ett linne från Replay, 699 kr. Daniel har på sig byxor från J. Lindeberg, 899 kr och en nätbrynja från Day, 399 kr. Edyta har på sig byxor från Hunky Dory, 999 kr, en v-ringad tröja från Tiger, 899 kr och en sjal från Tiger, 599 kr.

Var vill du bo, leva och studera?



Eskilstuna är ett bra val!

I Eskilstuna är det attraktivt att bo, leva, studera och driva verksamhet. Här är livskvalitet viktigt - för alla åldrar. Kommun, högskola och näringsliv samarbetar för att tillsammans utveckla Eskilstuna.

Intresset för Eskilstuna är stort, välkommen du också!



Sveriges starkaste tillväxtmotor!

För mer information om Tillväxt Eskilstuna, kontakta Suzan Östman-Lundgren 016-10 71 03/070 489 37 35
suzan@marknadsforing.eskilstuna.se
www.eskilstuna.se



Broschyrbeställning
www.marknadsforing.eskilstuna.se

Eskilstuna familjestaden

Fascinerande djur, häftiga åkattraktioner, Sveriges hetaste artister och internationella restauranger. Allt detta väntar dig i Parken Zoo, Eskilstuna, bara en timmes bilfärd från Stockholm.

Prova på smide hos hantverkarna i Rademachersmederna eller glasblåsning på Tingsgården Glasbruk. Bo centralt i Eskilstuna med gångavstånd till affärer, restauranger och uteliv.

För bokning av våra förmånliga paket och info:
Eskilstuna turistbyrå tel 016-10 70 00

eskilstuna turistbyrå



”Kent har med sin fjärde platta cementerat sin position som ett av Sveriges ledande rockband.”

1993 Bandnamnet Kent ser dagens ljus, tack vare Jockes bror Adam, och bandets nuvarande profil börjar skymta. Grabbarna klär sig i kostym, Jocke ger upp gitarren för mikrofonen och rock blir gruppens kall. Tidigare har bandet gått under namnen Jones & Giftet och Havsänglar.

1994 Kent spelar i mars in en demo med 10 låtar under extremt enkla förhållanden. Demokassetten skickas vidare till Peter Ejheden, bandbokare på Pet Sounds Bar. Samtidigt byter mannen ifråga jobb till nuvarande skivbolaget BMG. Där slussas demokassetten runt och når slutligen Per Lindholm, A&R på BMG. Till en början är Per lite tveksam, men efter att ha sett deras förbandsuppträdande till The Cardigans på Tantogården bestämmer han sig för att signa gruppen. Den 26 juni är Kents första skivkontrakt ett faktum.

1995 Kent Kents första singel "När det blåser på månen" ges ut i februari detta år och debutalbumet Kent kommer den 15 mars. Skivan kammar hem en Grammis åt Kent, som Årets pop-/rockgrupp med motiveringen: "Ung spelglädje, en modern attityd, svenska texter i charmigt kantig förpackning". Sommaren präglas av deras deltagande i den första Lollipopturnén, tillsammans med band som Brainpool och D.A.D. Den avslutas på Lida Friluftsområde inför slående 20 000 personer och visar sig bli Kents stora genombrott. I september kliver Harri Mänty (kompgitarr) in i sin roll, då Martin Roos väljer att fokusera sig på sitt jobb på Sony Music.

1996 Verkligen Kents andra album Verkligen släpps precis ett år efter debutalbumet och blir också det en succé. Singeln Kräm blir etta på Tracks och albumet toppar försäljningslistan i flera veckor. Kent vinner Grammis för Årets musikvideo och Kents producent Nille Perned får priset Årets producent. Skivan belönas även med en Rockbjörn för Årets svenska skiva och Kent utnämns till Bästa band av Nöjesguiden. Deras omfattande Sverigeturné blir en succé.

1997 Isola Den 12 juni åker Kent ner till Galaxy Studios i Belgien för att spela in sitt tredje album Isola. De anländer i samband med detta en ny producent (Zed) i syfte att förnya sig. I oktober släpps albumets första singel "Om du var här", som går direkt in på singellistans tredje plats. Det tredje albumet släpps

den 12 november under namnet Isola. Även denna gång belönas gruppen med en Grammis för Årets pop-/rockgrupp. "Kent får priset som bästa grupp 1997 för sitt delikata sätt att hantera den svåra, tredje plattan. Den visar att hungern finns kvar, liksom längtan att beröra sin publik. Något gruppen lyckats med under sina turnéer och konserter under det gångna året". De vinner också en Grammis för Årets album.

1998 Isola säljer bra även i resten av Skandinavien och intar en 12 plats på Finlands albumlista. Den 28 februari avslutar gruppen sin tre månader långa Skandinavienturné, där 50 utsålda spelningar gjorts. Isola släpps på engelska den 27 april med extraspåret Velvet. I slutet av maj gör Kent sin första Europaturné. Under sommaren gör de ännu en turné i Skandinavien och under hösten görs deras andra Europaturné. Isola släpps i USA och Kanada under september och i november gör bandet sin första resa till USA.

1999 Hagnesta Hill Efter en kort turné i UK drar Kent ut på sin första riktiga USA-turné, tillsammans med The Cardigans. Den påbörjas den 31 januari och avslutas i San Diego den 23 februari. I mitten av mars gör Kent en kort turné i Norden med The Cardigans för att sedan turnera vidare i USA med gruppen Papa Vegas. Nya plattan Hagnesta Hill spelas in under sommaren och hösten och släpps i Sverige den 6 december. Även denna skiva blir en succé och Kent kammar återigen hem en Grammis för Årets pop-/rockgrupp med motiveringen: "Årets grupp, Kent, har med sin fjärde platta cementerat sin position som ett av Sveriges ledande rockband. Dom vågar fortfarande utvecklas och beröra."

2000 B-sidor 95-00 Kent påbörjar en bejublad nordisk vinterturné i slutet av januari. På premiären i Göteborg spelar de för fulla hus och får lysande recensioner. Tjugo spelningar senare avslutas turnén på ett utsålt Hovet. "En himmelsk drog" når Trackslistans första plats redan en vecka efter releasen och ligger kvar på listan i hela tio veckor. Hagnesta Hill släpps på engelska den 27 april och innehåller engelska versioner av de svenska låtarna, förutom låten "Ett tidsfördriv att dö för". Dessutom finns två helt nya låtar, "Quiet heart" och "Just like money". I samband med plattan ger sig gruppen ut på en 25 spelningar lång turné i Europa.

Turnén avslutas på Roskildes största scen inför en jublande publik med tiotusentals fans från hela Europa.

I mitten av juli är det dags för Kent att agera huvudakt på Kalasturnén. Den 14 juli når turnén Kents hemstad Eskilstuna, där de gör ett bejublat framträdande. Den 29 november släpps en efterlängtd samling med b-sidorna till Kents singlar genom tiderna. Samlingen innehåller 25 låtar varav, "Chans" och "Spökstad" är helt nya. Låtarna "Rödljus" och "En helt ny karriär" blir nyinspelade till samlingsplattan.

2001 Kent inleder året med semester och gör endast en exklusiv spelning under sommaren – som huvudattraktion på Hultsfreds största scen. TV-dokumentären Så nära får ingen gå har premiär på SVT i maj och i oktober inleds spelningen av nya plattan Vapen & Ammunition.

2002 Vapen & Ammunition Albumet Vapen & Ammunition släpps 15 april och går direkt upp på topplistan första plats, där den stannar i fyra veckor. Under sommaren åker Kent återigen på Kalasturné. Den här gången med Thåström, The Hellacopters och Varanteatern.

2003 Kent drog hem hela sju Grammisar för Årets låt, Årets artist, Årets grupp, Årets album, Årets textförfattare (Jocke Berg), Årets kompositör (Jocke Berg) och Årets producent (Kent, Martin Von Schmalensee, Zed). Kent vinner även det nya priset P3-guld för Årets grupp och Årets låt (Dom andra), två Rockbjörnar för Årets svenska grupp och Årets svenska skiva. Skivan Vapen & Ammunition demonstrerar återigen Kents storhet.



FESTIVALSOMMAR

TEXT: MALIN DROUGGE
ILLUSTRATION: ELIN OLLEN

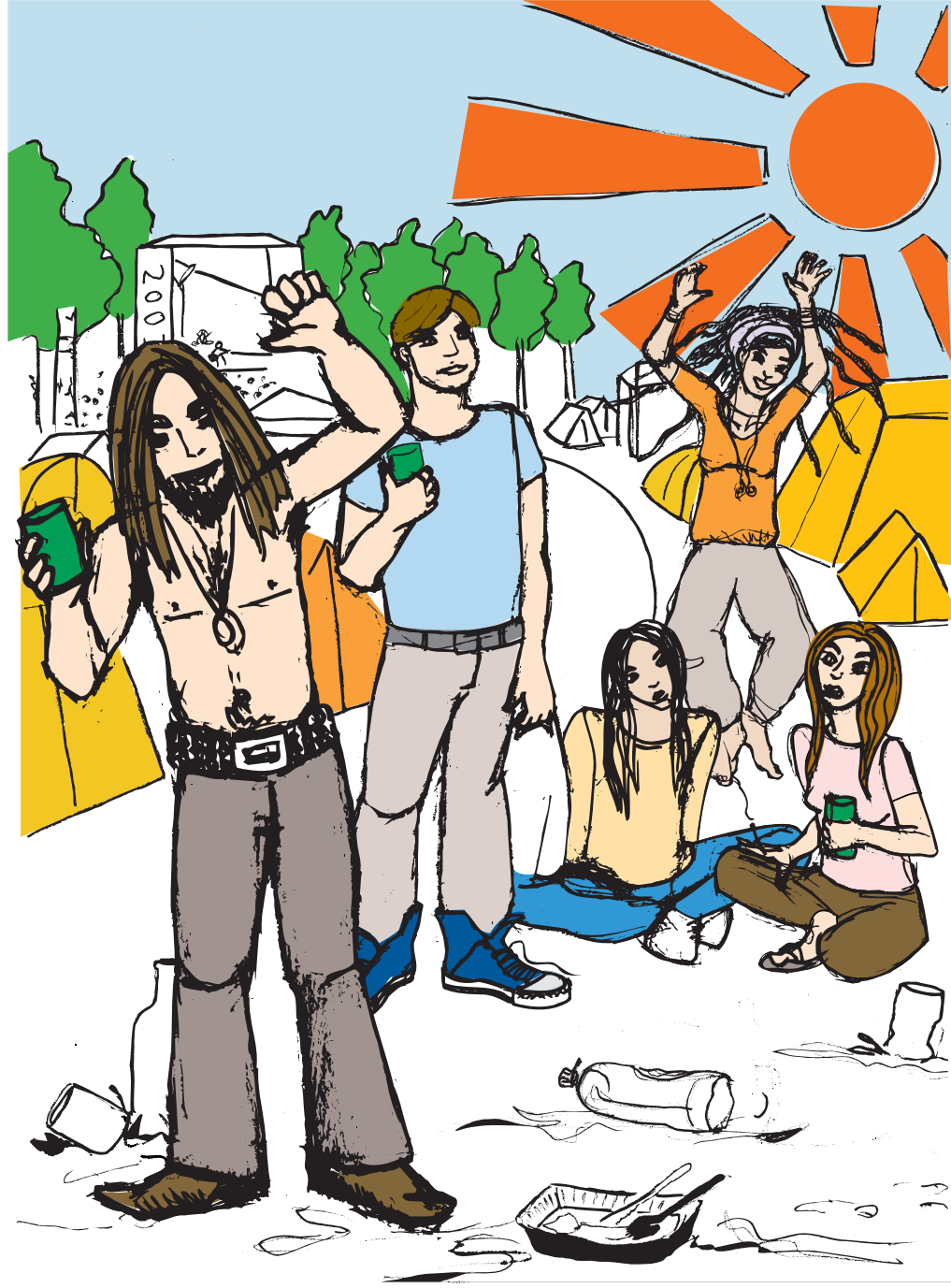
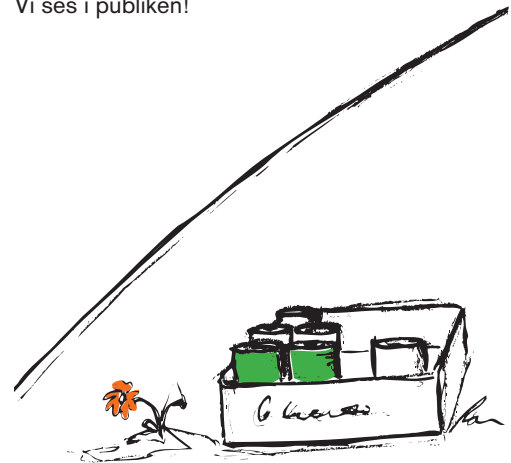


Sommaren nalkas och till sommaren hör givetvis musikfestivaler. Vintern får oss lätt att glömma hur det kändes att äntligen komma fram efter alla de där timmarna på det svettiga tåget i fjol. Men nu börjar det åter bli dags att plocka fram ryggsäckar, tält, solglasögon, blandband, sandaler, nudlar och allt det andra som hör festivaler till och börja planera inför sommarens höjdpunkter.

I sommar är det mer festivaler än någonsin och ser ut att bli en riktigt bra festivalsommar. Om man bara har tiden och pengarna kan man teoretiskt sett göra hela sommaren till en enda lång festival. Antingen blir det lervälling, bajamajor och indiepop på någon av de klassiska musikfestivalerna. Eller spunnet socker, öltält och folkfest på någon gatufestival.

Det kan vara svårt att hitta rätt bland alla sommarens festivaler. Nedan redovisar vi därför några av de festivaler du inte får missa.

Vi ses i publiken!



FESTIVALGUIDE

Hultsfredsfestivalen www.rockparty.se 12-14 juni Pris: 1220 kr (säljes via Tictnet). Sveriges största musikfestival som blir allt fräschare, bättre och mer välorganiserad för var år som går. Mycket ungt folk. Klara artister bland andra, Radiohead (uk), Dave Gahan (uk), Queens Of The Stoneage (us), The Ark, Melody Club, Ladytron (uk), The Dandy Warhols (us), Granddaddy, The Streets (uk), The Coral (uk).

Arvikafestivalen www.galaxen.se 10-12 juli Pris: 790 kr (köpes via Tictnet). Allmänt känd som en mörk festival med mycket synth och svartrock, men har på senare år fått en allt större variation och lättare stämning med ett bredare utbud av band. Klara artister bland andra, Björk (isl), Front 242 (b), Håkan Hellström, Ministry (us), DAF (d), HIM (sf), Chicks on Speed, Soulfly (bra), Looptroop, Ralph Myerz and the Jack Herren Band (n).

Piteå dansar och ler www.pdol.se 23-27 juli Pris: 495 kr. Norrländsk stadsfestival med stor variation. Klara artister bland andra, Carola, De La Soul, In Flames, Jennifer Brown, Lars Winnerbäck, Lisa Nilsson, Mando Diao, Masterplan,

Meduza, Michael Wiehe, Robyn, Stratovarius, The Ark, The Sounds, Wilmer X.

Augustibuller www.augustibuller.com 1-2 augusti (i Lindesberg, 4 mil norr om Örebro) Pris: 235 kr (köpes via Tictnet). Alternativfestival som växer sig större från år till år. Många av artisterna befinner sig på väg mot skivkontrakt eller i stadiet på väg dit. Mycket rock- och punkmusik. Klara artister bland andra, Paris, Kingston Air Force, Charta 77, Piper, Last Days of April, Monastir, Radioaktiva Räker, Satirnine, Svenska Akademien + Moder Jords Massiva Propaganda, User.

Emmabodafestivalen www.rassle.org 7-9 augusti Pris: 680 kr (köpes via Tictnet). Välorganiserad och vänlig festival som i år går under namnet "Mjuk i mössan". Har tidigare bjudit på nästan enbart osignade artister, men har på senare år lockat med större internationella namn. Klara artister bland andra, Comet Gain (uk), Mates Of State (us), Mando Diao, Christian Kjellvander, The Essex Green (us), Tullycraft (us), Sleater-Kinney (us), Flotating Toy Warning (uk), Bad Cash Quartet, Melody Club.

StockholmPride www.stockholmpride.org 30 juli - 3 augusti Pris: 550:- (köpes via qx.se). Festival som gör huvudstaden till ett gaymecka i regnbågens färger, med hjärtat i Tantolunden på södermalm. Innehåller förutom musikartister även konstupställningar, debatter, filmvisningar, seminarier, fester och andra aktiviteter.

Kalasturnén www.kalas.nu 10/7 Norrköping, 11/7 Kalmar, 13/7 Visby, 17/7 Örebro, 18/7 Skövde, 19/7 Lysekil, 24/7 Malmö, 25/7 Varberg, 26/7 Göteborg, 31/7 Säter, 2/8 Stockholm Pris: 295 kr (köpes via Tictnet, 350 kr på plats). Kringresande festival som för 7:e året i rad reser sommarsverige runt med några av våra mest aktuella artister. Klara är Håkan Hellström, Lars Winnerbäck, Timbuktu, Magnus Carlson, Marit Bergman, Her Majesty plus ett lokalt demoband från varje stad.

BUBBLARE: Sommarens Sista Suck www.klubb.org/sucken 29-30 augusti. För 13:e året i rad anordnas denna stadsfestival i Kents hemstad Eskilstuna. Artister bland andra, Danko Jones, The Jacks, Cosmic Ballroom, The Nocounts, Homy, Calm, Nina Rochelle.

United Stage Artist i samarbete med Telia presenterar

2003

www.kalas.nu

Håkan Hellström Lars Winnerbäck
Timbuktu med damn! Magnus Carlson Marit Bergman Her Majesty

Tor 10.7 NORRKÖPING Folkets Park
Fre 11.7 KALMAR Kalmarsundsparken
Sön 13.7 VISBY P18/Visborgslätt
Tor 17.7 ÖREBRO Brunnsparken

Fre 18.7 SKÖVDE P4/Heden
Lör 19.7 LYSEKIL Pinnevikens/Gullmarsvallen
Tor 24.7 MALMÖ Mölleplassen
Fre 25.7 VARBERG Varbergs Fästning

Lör 26.7 GÖTEBORG Bananpiren
Tor 31.7 SÄTER Skinnbo Udde
Lör 2.8 STOCKHOLM Universitetet

Biljetter kostar 295 kr (350 kr i kassan samma kväll) och kan köpas hos Biljett Direkt 077-170 70 70, ATG ombud samt www.ticnet.se

UNITED STAGE
AFTONBLADET
S
TELIA

VINN BILJETTER TILL

KENT 2003.06.06

Tävla och vinn biljetter till Kents enda Sverige-konsert på stadion den 6 juni! Första pris är fyra ståplatsbiljetter och för att vinna krävs rätt svar på tre frågor samt ett kreativt svar på fråga 4. Svara på fråga ett med ett SMS. Svarar du rätt får du fråga två i retur. Svaren på frågorna hittar du i tidningen.

Lycka till!

#1 I vilken stad köpte Harri sin dyra pizza?
KENT1. New York
KENT2. Minneapolis
KENT3. Seattle

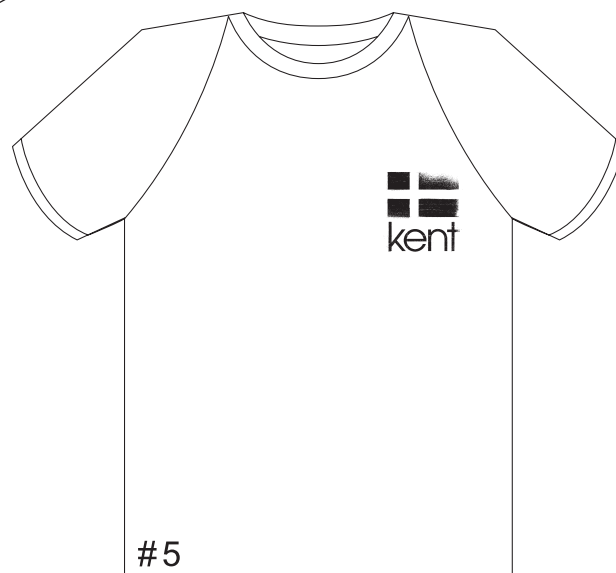
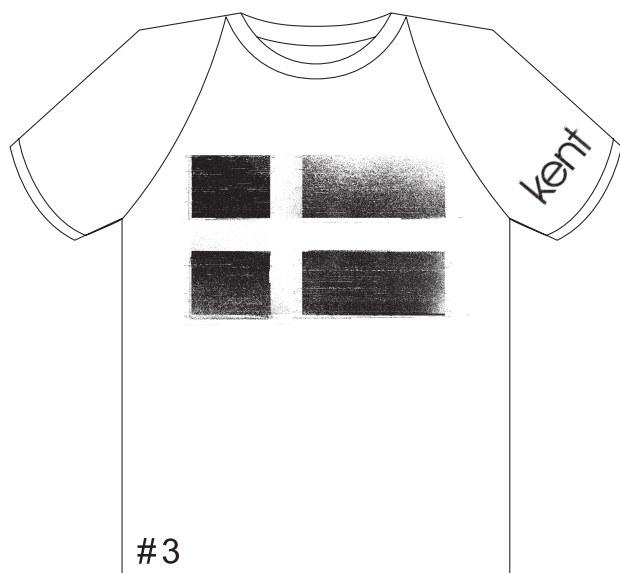
Skicka in dina svar på tävlingen med din mobiltelefon. Så här gör du:
Skicka ett meddelande (SMS) som innehåller svaret på första frågan till 72266 (5 kr). Börja med KENT och sedan svaret, inget mellanslag (Tex. KENT3). Det krävs 4 SMS för att fullfölja tävlingen.

Tävlingen pågår till 3 juni. Vinnaren presenteras på www.kent.nu & www.halebop.se den 4 juni. Juryn består av Rocco Gustafsson (Grand Prix Ent.) & Morgan Roos (Rekyl Kommunikation). Eventuell vinstskatt betalas av vinnaren. Juryns beslut kan ej överklagas.

Tävlingen presenteras i samarbete med Halebop & Grand Prix Ent.

Grand Prix ENTERTAINMENT
halebop

kent



- #1 Vit tee med röd kentlogo, 200 kr
#2 Vit tee med I love Kent, 200 kr
#3 Vit tee med stor flagga, 200 kr
#4 Vit pin med röd kentlogo, 5 kr
#5 Vit tee med liten flagga, 200 kr
#6 Vit plastpåse med röd kentlogo, 5 kr
(Fler artiklar tillkommer. T.ex backstageband, svettarmband, basebolltee, tygmärken, linnen)

